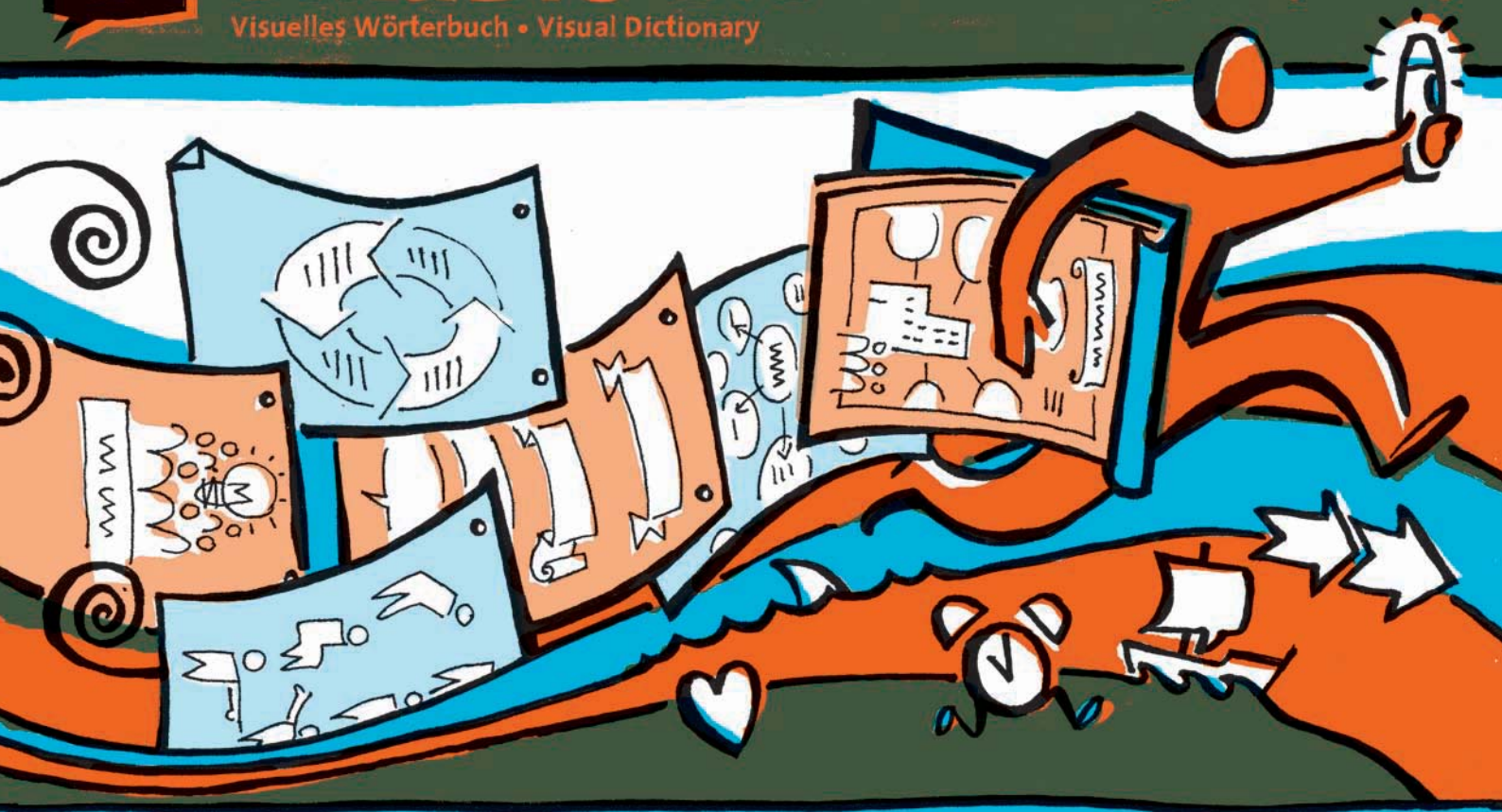


# bikablo<sup>®</sup> 2.0

Visuelles Wörterbuch • Visual Dictionary

Neue Bilder für Meeting, Training & Learning

New Visuals for Meeting, Training & Learning

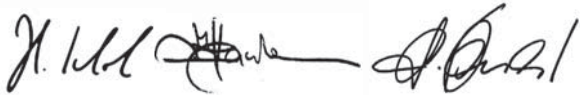


**W**ie gelingt es, Menschen in Arbeitssitzungen und /oder Lernumgebungen zu aktivieren? Was erleichtert die Kommunikation in schwierigen Phasen? Wie kann man Dialoge und Ergebnisse so festhalten, dass man noch Jahre später mit einem Blick im Bilde ist? Wie gestaltet man aus einem Blatt Papier ein Plakat mit Aufmerksamkeitswert? Wie sieht die Alternative zu Powerpoint und Kärtchen-Schreiben aus? Viele Fragen, auf die wir eine Antwort haben: Durch Visualisierung!

Der erste bikablo® ermöglichte einen schnellen Einstieg in die Welt des »Visual Facilitating«. bikablo® 2.0 lässt nun keine Wünsche mehr offen: Sie finden hier noch mehr und vor allem speziellere Bilder und Plakatvorlagen für viele Themen rund um Personal/ Persönlichkeit, Organisation, Strategie, Projektmanagement, Markt und Wirtschaft.

Hier ist nun nahezu alles drin, was in Meetings, Trainings und wann immer Menschen miteinander sprechen, planen oder lernen, zum Thema wird.

Viel Spaß beim Visualisieren!



Holger Scholz & Martin Haußmann  
Kommunikationslotsen

Guido Neuland  
Neuland GmbH & Co.KG

P.S.: Wir haben uns entschieden, den »Männchen« in unserem Vokabular Lebewohl zu sagen und sprechen künftig von »Figuren«. Wegen der besseren Lesbarkeit verzichten wir im Text auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Personenbegriffe. Gemeint und angesprochen sind natürlich immer beide Geschlechter :-)



**H**ow is it possible to engage people in work meetings and /or learning environments? What makes communication effective at difficult stages? How can one record dialogue and results so clearly that you know exactly what has happened at a glance even years later? How can you turn a piece of paper into powerful attention-grabbing poster? What is the alternative to PowerPoint and index cards? We have one answer to all these questions: Visualisation!

The first bikablo® was a quick introduction to the world of 'Visual Facilitating'. This version, bikablo® 2.0, leaves nothing to be desired: You will find even more specialised pictures and poster templates for all sorts of issues relating to personnel, individual personality, organisation development, strategic planning, project management, marketing and the general economy.

We hope we have covered virtually you could need in meetings, training sessions and time that people come together to talk, plan or learn.

We hope you enjoy visualising!



Holger Scholz & Martin Haußmann  
Kommunikationslotsen

Guido Neuland,  
Neuland GmbH & Co.KG

p.s.: We have decided to bid farewell to the 'manikin' in our terminology and will from now on talk about 'figures'. Also, to make the text easier to read, we will not use male and female language. Of course, we are always speaking about both sexes :-)



Vorwort.....	2
Inhaltsverzeichnis .....	3
Schlagwortverzeichnis.....	5
Insider-Tipps.....	8
<b>A Die wichtigsten Zutaten für Visual Facilitating .....</b>	<b>11</b>
<b>A1 Textcontainer .....</b>	<b>12</b>
Banderolen, Rahmen, Gegenstände und verschiedene Formen für Überschriften und wichtige Texte	
<b>A2 Symbole .....</b>	<b>18</b>
Zusammenstellung der bewährtesten Symbole aus der Praxis	
<b>A3 Figuren .....</b>	<b>27</b>
Platzhalter für Einzelpersonen, Teams und Gruppen in verschiedenen Situationen, in Ruhe und Bewegung	
<b>A4 Layouts für Flipchart und Pinwand .....</b>	<b>34</b>
Vorlagen für Flipcharts und Pinwandplakate aus der Praxis für die Praxis: Präsentationsplakate, Gruppenarbeitsplakate, Plakate für Prozessplanung und Projektmanagement u.v.m.	
<b>B Workshop, Meeting, Seminar und Training .....</b>	<b>46</b>
<b>B1 Prinzipien und Spielregeln .....</b>	<b>47</b>
Visualisierungen von Prinzipien, Spielregeln und Leitgedanken für Facilitation, Beratung, Training und Themen der Organisationsentwicklung	
<b>B2 Methoden und Techniken .....</b>	<b>65</b>
Logos und Piktogramme für viele bekannte Methoden und Techniken	
<b>B3 Seminare und Konferenzen .....</b>	<b>72</b>
Bildvorlagen für die häufigsten Themen und Begriffe, die einem bei der Planung, Organisation und Durchführung von Seminaren und Konferenzen begegnen	

Introduction .....	2
Table of contents .....	3
Index of keywords .....	5
Insider tips .....	8
<b>A The most important ingredients for Visual Facilitating .....</b>	<b>11</b>
<b>A1 Text borders .....</b>	<b>12</b>
Banners, frames, objects and different styles for headlines/important texts	
<b>A2 Symbols .....</b>	<b>18</b>
Summary of the most established symbols from visualisation practice	
<b>A3 Figures .....</b>	<b>27</b>
Placeholders for individual people, teams and groups in different situations, at rest and in motion	
<b>A4 Layouts for flip charts and pin boards .....</b>	<b>34</b>
Templates for flip charts and pin board posters from the field for the field: presentation posters, group work posters, posters for process planning and project management, and much more	
<b>B Workshops, meetings, seminars and training courses .....</b>	<b>46</b>
<b>B1 Principles and rules .....</b>	<b>47</b>
Visualisation of principles, rules and central themes for facilitation, consultancy, training and aspects of organisational development	
<b>B2 Methods and techniques .....</b>	<b>65</b>
Logos and pictograms for many known methods/techniques	
<b>B3 Seminars and conferences .....</b>	<b>72</b>
Image templates for the most frequent themes and terms you come across in the planning, organisation and execution of seminars and conferences	



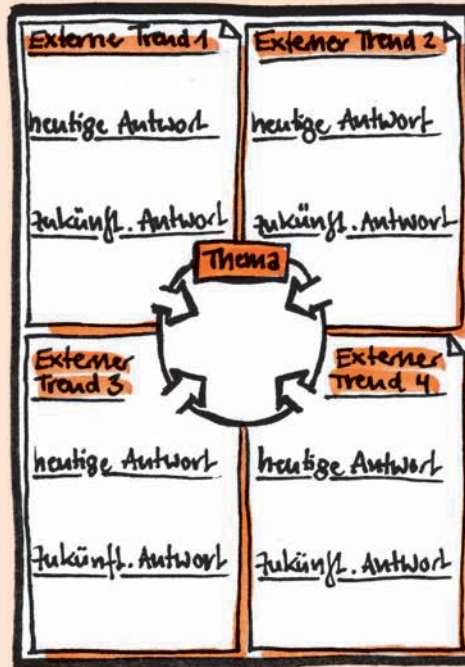
<b>C</b>	<b>Persönlichkeit, Team und Projekte</b> .....	<b>80</b>
C1	persönliche Entwicklung .....	81
	Hier geht es vor allem um persönliche Stärken, Herausforderungen, besondere Fähigkeiten und Entwicklungspotentiale	
C2	Teamarbeit und Führung .....	91
	Bildvorlagen für Anlässe und Veranstaltungen, in denen es um Kommunikation, Teamdynamik, Führung und Zusammenarbeit geht	
C3	Projekte managen .....	99
	Eine Bilderdatenbank rund um Begriffe und Spezialthemen für Projekte und Projektmanagement	
C2	Informationstechnologie .....	104
	Visualisierungen und piktogramm-ähnliche Zeichen rund um die Welt der Hard- und Software, Datenbanken und Netzwerke	
<b>D</b>	<b>Unternehmen und Markt</b> .....	<b>108</b>
D1	Unternehmen/Organisation .....	109
	Bilder für einzelne Abteilungen, Bereiche, Standorte, Marken und Produkte	
D2	Strategie, Kunde und Markt .....	115
	Komplexere Bilder, die durch die Kombination verschiedener Symbole zum Teil sehr konkrete Bilder zum Themenfeld Strategie, Kunde und Markt enthalten	
	<b>Anhang</b> .....	<b>125</b>
	Literatur-Tipps.....	126
	Web-Tipp.....	127
	Weitere Dialogwerkzeuge.....	128
	Fortbildungen der Kommunikationslotsen .....	130
	Die Autoren, Impressum.....	131

<b>C</b>	<b>Personality, team and projects</b> .....	<b>80</b>
C1	Personal development .....	81
	Here, the main emphasis is on personal strengths, challenges, special skills and potential for development	
C2	Teamwork and leadership .....	91
	Image templates for occasions and events relating to communication, team dynamics, leadership and cooperation.	
C3	Managing projects .....	99
	An image database with terms and special issues for projects and project management	
C2	Information technology .....	104
	Visualisations and pictogram-like symbols relating to the world of hardware and software, databases and networks	
<b>D</b>	<b>Company and market</b> .....	<b>108</b>
D1	Company/Organisation .....	109
	Pictures for individual departments, areas, sites, brands and products	
D2	Strategy, customer and market .....	115
	More complex pictures combining different symbols to become concrete images on strategy, the customer and the market	
	<b>Appendix</b> .....	<b>125</b>
	Literature recommendations .....	126
	Web recommendations .....	127
	Other dialogue tools .....	128
	Kommunikationslotsen further trainings .....	130
	The authors, credits .....	131

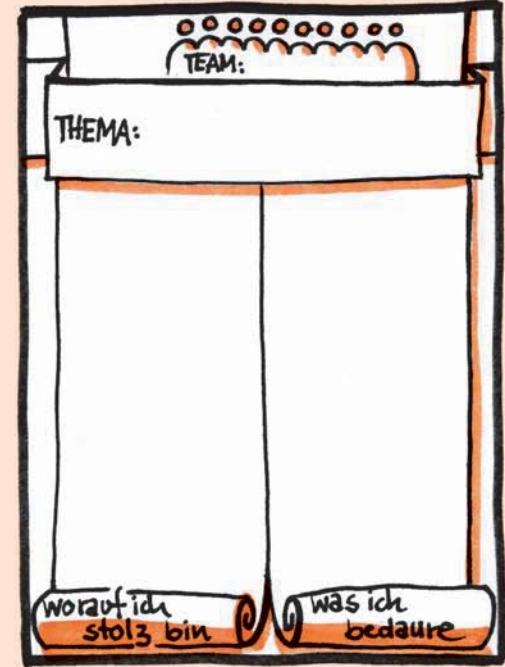




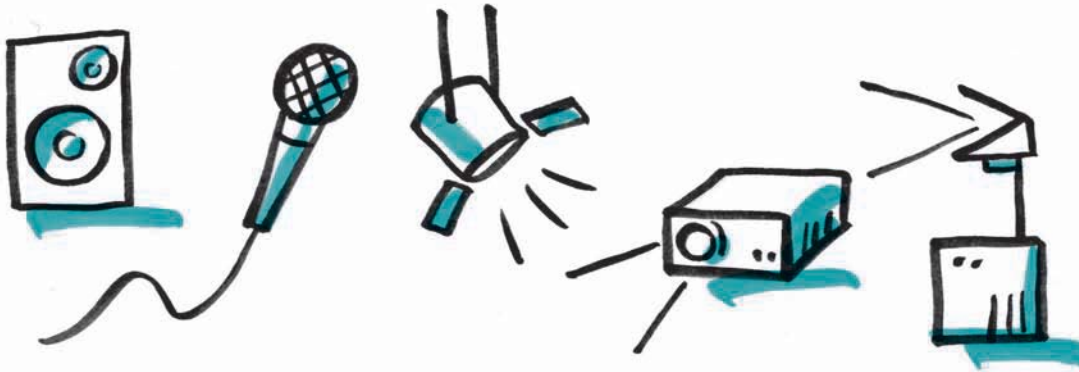
Offenes Forum:  
Was haben wir gehört? · Welche Reaktion haben wir darauf? ·  
Welche Verständnisfragen haben wir? · An wen?  
Open forum: What have we heard? ·  
What is our reaction to it? · What questions do we have on  
understanding? · To whom?



Zukunftskonferenz:  
Externe Trends · Heutige & künftige Antworten  
Future Search:  
External trends · Current and future answers



Zukunftskonferenz:  
Team · Teilnehmer · Stolz & Bedauern  
Future Search:  
Team · Participants · Proud & Sorry



Technik: Sound · Mikrofon · Licht · Projektion  
Technology: Sound · Microphone · Lighting · Projecting



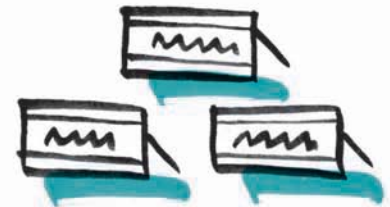
Toiletten · WC  
Toilets · WC



Hostessen · Informationsschalter · Service-Point  
Hostesses · Information desk · Service point



Checkin · Registrierung  
Check-in · Registration



Namensschild  
Name badge



Selbstaussdruck · Performance  
Self-expression · Performance



über den Tellerrand schauen  
Thinking outside the box



Offenheit · Lernbereitschaft  
Openness · Willingness to learn



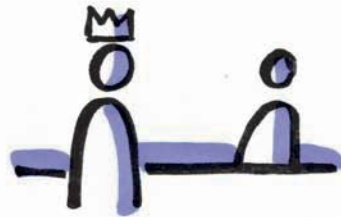
Selbsteinschätzung  
Self-Assessment



Lernschritte · Lernstufen  
Learning steps · Learning stages



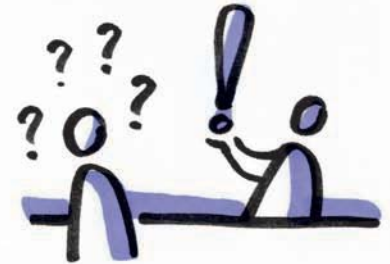
Leistungsportfolio verstehen  
Understanding the service portfolio



Kunde als König  
Customer as king



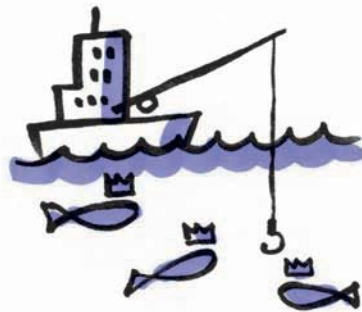
Kunde als Partner  
Customer as partner



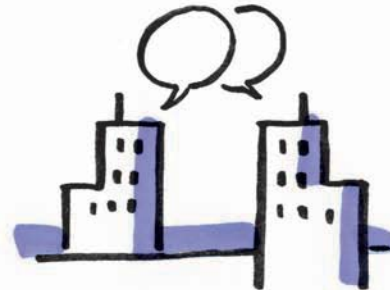
Was bringt's dem Kunden?  
What's in it for the customer?



interner Kunde  
Internal customer



Kundengewinnung  
Customer acquisition



Geschäftskunde  
Business to Business



Endkunde  
Business to Customer

- **Verwenden Sie für die Konturlinie den wischfesten und nicht durchschlagenden Neuland Outliner.** So erreichen Sie eine ruhige, einheitliche Gesamtwirkung und bleiben flexibel in der späteren Farbgebung.
- **Verwenden Sie zum Colorieren und Schattieren (s. S. 5) helle Farbtöne der BigOnes.** Die dunklen Farben des Sortiments wie blau, violett, dunkelbraun oder dunkelrot eignen sich weniger dafür.
- **Verwenden Sie nicht zu viele unterschiedliche Farben** für eine Visualisierung. Wählen Sie die Farben nach folgenden Kriterien aus:
  - > **Farbtöne aus einem Bereich** (z. B. Pastelltöne ODER Erdtöne)
  - > Im Farbkreis **benachbarte Farbtöne**, z. B. orange/gelb/brilliantgelb/pastellgelb; hellgrün/türkis/hellblau/pastellblau; rosa/pink/pastellviolett
  - **grau** passt zu jeder Farbe!

- **Use the smudge-proof and non-penetrating Neuland Outliner for the contour line.** This allows you to achieve a smooth, unified overall impression and remains flexible when adding color later.
- **Use the light BigOnes colors for coloring and shading (see p.5).** The dark colors in the range such as blue, violet, dark brown or dark red are less suitable for this purpose.
- **Do not use too many different colors for a visualisation.** Select a color using the following criteria:
  - > **Colors from one sector** (e.g. pastels OR earth tones)
  - > **Neighbouring colors from the color wheel**, e.g. orange/yellow/bright yellow/ pastel yellow; light green/turquoise/ light blue/ pastel blue; light pink/pink/pastel violet
  - **grey** goes with any color!





In unseren **bikablo® Visual Facilitating Trainings** bieten wir Ihnen den Einstieg in die wunderbare Welt der visuellen Sprache. Sie starten von Ihrem individuellen Stand aus und lernen an 2 Tagen **Visualisieren mit der bikablo®-Technik**, einer einfach zu lernenden, systematischen visuellen Sprache, auf der auch unsere bikablo®-Produkte basieren.

In den **Level-2-Spezialtrainings** bieten wir Visual Facilitating für Fortgeschrittene an – speziell für Coaching, Training, Moderation, etc. – und Lerntage zum üben, vertiefen und auffrischen.

Unsere **Visual Facilitating Inhouse Trainings** werden maßgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Firma, Ihres Verbands oder Netzwerks.

Wenn Sie sich für Methodenwissen, Moderations-Verfahren und Fragen der Prozessbegleitung (Facilitation) interessieren, empfehlen wir Ihnen das **Facilitator-Training Curriculum** der Kommunikationslotsen.

Our **bikablo® Visual Facilitating Training Sessions** offer you an introduction into the wonderful world of visual language. Begin at your personal starting point and spend 2 days learning Visualisation with the **bikablo® technique**, the easy-to-learn, systematic visual language on which our bikablo® products are also based.

The **Level 2 Special Training Sessions** offer Visual Facilitating for the more advanced – specifically for coaching, training, presenting etc. – and learning days to practise, intensify and refresh your knowledge. Our **Visual Facilitating In-house Training Sessions** are tailored to the needs of your company, your association or network.

If you are interested in methodological expertise, presentation procedures and questions of facilitation then we recommend the **Facilitator Training Curriculum** of Kommunikationslotsen.

**Termine, Infos und Anmeldung • Dates, information and registration:**  
[www.kommunikationslotsen.de/training](http://www.kommunikationslotsen.de/training)

**bikablo® 2.0**  
**Visuelles Wörterbuch**  
neue Bilder für Training,  
Meeting und Learning

**Text:** Holger Scholz und Martin Haußmann  
**Gestaltung und Illustrationen:** Martin  
Haußmann  
**Mitarbeit:** Ceren Meissner  
**unter Verwendung von Bildideen von:**  
Karina Antons, Ceren Meissner, Kirsten  
Reinhold

**Holger Scholz**, \*1968, ist Gründer und  
Gesellschafter der Unternehmensberatung  
Kommunikationslotsen. Er arbeitet als  
Facilitator und Consultant (IAF Certified  
Professional Facilitator) sowie als Trainer zu  
den Themen Facilitation und Leadership.

**Martin Haußmann**, \*1969, studierte Visuelle  
Kommunikation in Stuttgart und Illustration  
in Wuppertal. Seit 1995 arbeitet er als  
freischaffender Designer und Illustrator in  
Köln, seit 2003 ist er assoziierter Partner der  
Unternehmensberatung Kommunikations-  
lotsen.

**bikablo® 2.0**  
**Visual Vocabulary**  
new Visuals for Training,  
Meeting and Learning

**Text:** Holger Scholz and Martin Haußmann  
**Design and illustrations:**

**Herausgeber, Vertrieb: Editor, Distribution:**  
Neuland GmbH & Co. KG  
Am Kreuzacker 7  
D 36124 Eichenzell  
Fon: +49 (0) 66 59 88-0  
Fax: +49 (0) 66 59 88-188  
info@neuland.eu

**Internationale Bestelladressen:**  
**International ordering addresses:**  
www.neuland-world.com

**in Kooperation mit: in cooperation with:**  
Kommunikationslotsen  
Scholz & Vesper GbR  
Mucher Str. 29  
D 53804 Much  
Fon: +49 (0) 2245 9128-00  
Fax: +49 (0) 2245 9128-01  
info@kommunikationslotsen.de  
www.kommunikationslotsen.de

4. Auflage 4. edition  
© Martin Haußmann / Kommunikationslotsen  
Scholz & Vesper GbR, 2011