



bikablo® posters

b bikablo® posters

Visuelles Wörterbuch für Flipchartvorlagen,
Methodenplakate & Bildwelten
Visual dictionary for flipchart templates,
methodology posters & pictorial words



neuland®

Vielen Dank fürs Mitmachen!

Für diese Visuelle Wörterbuch haben viele wunderbare Menschen aus der bikablo Community ihre Plakatentwürfe zur Verfügung gestellt. Einige Ideen konnten wir direkt übernehmen, von vielen anderen haben wir uns zu neuen Methodenplakaten und Bildwelten inspirieren lassen. Wir bedanken uns ganz herzlich bei *Michael Bauten, Stefan Behrendt, Koen De keersmaecker, Andy de Vale, Christine Dubach, Stephan Frank, Christian Frey, Kristina Friedrich, Falk Golinsky, Anne Grätz, Karoline Hanelt, Julia Haug, Andrea Heisel, Gerrit Hille, Bettina Hische, Markus-Alexander Metz, Ludwig Middendorf, Holger Scholz (Kommunikationslotsen), Dirk Quitschau, Alessia Vannini* und bei den Visualisierer/innen und Trainer/innen von bikablo, die in ihrer Arbeit täglich neue Bilder in die Welt bringen.

Wenn wir eingesandte Entwürfe direkt verwendet haben, ist dies vermerkt. Alle anderen stammen von den Autoren oder dem bikablo-Team. Plakate mit Bezug auf bekannte Modelle oder Methoden tragen einen Quellenverweis.

Thank you for taking part!

Many wonderful people from the bikablo community shared their poster designs for this visual dictionary. We were able to adopt some ideas directly, while many others inspired us to create new method posters and visual worlds. We would like to thank *Michael Bauten, Stefan Behrendt, Koen De keersmaecker, Andy de Vale, Christine Dubach, Stephan Frank, Christian Frey, Kristina Friedrich, Falk Golinsky, Anne Grätz, Karoline Hanelt, Julia Haug, Andrea Heisel, Gerrit Hille, Bettina Hische, Markus-Alexander Metz, Ludwig Middendorf, Holger Scholz (Kommunikationslotsen), Dirk Quitschau, Alessia Vannini* and the visualizers and trainers at bikablo, who bring new images to life every day.

We indicate wherever we have used submitted designs directly. All others come from the authors or the bikablo team. Posters with reference to known models or methods make reference to the source.



Willkommen zu bikablo posters!

Plakate spielen schon seit hunderten von Jahren eine wichtige Rolle in unserer Kultur. Als Tafeln, mit der die Obrigkeit wichtige Mitteilungen verkündete, als „Plakatanschläge“, die mit revolutionären Botschaften dagegen hielten, als Werbeplakate, die Produkte anpriesen oder als Filmposter, die über ihre besondere Ästhetik den Weg aus dem öffentlichen Raum in unsere vier Wände fanden.

In Training, Meeting und Dialogbegleitung sind Plakate ein elementares Werkzeug. Auf Flipchart oder Graphic Wall bringen sie schnell umfangreiche Inhalte zusammen, geben komplexem Wissen eine bildhafte Gestalt und laden zu Beteiligung ein.

In diesem Visuellen Wörterbuch finden Sie neu gestaltete Flipchart-Klassiker, Denkmodelle, Arbeitsplakate für bekannte Gruppenmethoden, Visual-Storytelling-Bildwelten und Gestaltungsideen für Graphic Recorder. Im ersten Kapitel haben wir die wichtigsten Gestaltungstipps zusammengefasst, um gleich anzufangen.

Lassen Sie sich inspirieren – und nutzen Sie die Plakatideen in diesem Buch so, wie es für Sie und Ihren Anlass passt!

Viel Spaß und Erfolg dabei wünscht

das bikablo-Team in Köln

Welcome to bikablo posters!

Posters have played an important role in our culture for hundreds of years: as panels with which the authorities proclaimed important messages; as "billboards" with revolutionary messages that resisted them; as advertising for products or aesthetically appealing film posters that found their way from the public space onto our bedroom walls.

Posters are a handy tool for training, meetings and dialogue facilitation. They quickly summarize extensive content on a flip chart or graphic wall, provide complex knowledge in a visual format, and encourage participation.

This visual dictionary offers you newly designed flip chart classics, concepts, work posters for popular group methods, pictorial landscapes for visual storytelling and design ideas for graphic recorders. The first chapter summarizes the most important design tips to get you started.

Be inspired! Use and adapt the poster ideas in this book according to your wishes and requirements!

We wish you lots of fun and success

The bikablo team in Cologne, Germany

Stichwortverzeichnis 6

12 Flipchart-Tipps 10

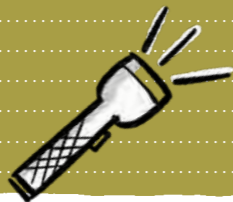
Mit dem Outliner schreiben und zeichnen	12
Den Marker im richtigen Winkel halten	14
Schmale Blockbuchstaben schreiben	16
Die richtigen Proportionen finden	18
Schritt für Schritt mit Farbtechniken arbeiten	20
Markieren und schattieren mit dem BigOne	22
Flächen mit Pastellkreiden füllen	24
Farben strategisch einsetzen	26
Überschriften in Textcontainer setzen	28
Ein eigenes Visuelles Vokabular zusammenstellen	30
Einfache Plakatvorlagen erstellen	32
Karten als mobile Elemente verwenden	34

Flipchart-Klassiker – neu entworfen 36

Begrüßung und Agenda	38
Check-in	40
Brainstorming und Erkundung	42
Feedback und Check-out	44

Die 10 besten bikablo-Bildplakate 46

Weg in die Zukunft	48
Weg aus der Vergangenheit	50
Bergwanderung	52
Seereise	54
Ballonfahrt	56
Baum	58
Unterwasserwelt	60
Eisberg	62
Lupe	64
Diagramm-Ring	66



Inhaltsverzeichnis



Arbeitsplakate selbst entwickeln 68

Methodentemplates 74

Coaching & persönliche Entwicklung	76
Projektmanagement	82
Retrospektive	86
Vision, Strategie, Leitbild	90
Veränderung	94
Beteiligte	98
Prozesse	99
Produkte	103

Bildwelten für Visual Storytelling & Graphic Recording 106

Stadtraum	108
Berglandschaft	112
Garten	116
Zirkus	120
Polarmeer	124
Landkarte	128
Weltraum	132
Ozean/Tiefsee	136

Produkte, Trainings, Impressum 140

Index 2

12 flip chart tips 10

Write and draw with the Outliner	12
Keep the marker at the correct angle	14
Write in narrow block letters	16
Finding the right proportions	18
Working with color techniques step by step	20
Highlight and add shade with the BigOne	22
Fill spaces with pastels	24
Use colors strategically	26
Place headings in a text container	28
Compile your own visual vocabulary	30
Create simple poster templates	32
Use cards as mobile elements	34

The classic flip chart – redesigned 36

Welcome and agenda	38
Check-in	40
Brainstorming and exploration	42
Feedback and check-out	44

The 10 best bikablo posters 46

The road to the future	48
The road out of the past	50
Mountain hike	52
Sea voyage	54
Balloon journey	56
Tree	58
Underwater world	60
Iceberg	62
Magnifying glass	64
Diagram ring	66



Table of Contents



Develop your own work posters 68

Method templates 74

Coaching & personal development	76
Project management	82
Retrospective	86
Vision, strategy, mission statement	90
Change	94
Participants	98
Processes	99
Products	103

Pictorial landscapes for visual storytelling & graphic recording 106

Urban space	108
Mountain landscape	112
Garden	116
Circus	120
Arctic ocean	124
Map	128
Outer space	132
Ocean/deep sea	136

Products, training, imprint 140



Stichwortverzeichnis

360°-Feedback134
 Abgrenzungen128
 Abgründe130
 Abläufe131
 Absicherung122, 123
 Abfederung122
 Absichten45
 Abspaltung115
 Abstoßung135
 Agenda38
 agile Projekte120
 Abtlasten111
 Angst-Räume128
 Ankäufe110
 Anker138
 Anpassung118, 124, 126, 138
 Anpassungsfähigkeit127
 Anreiz123
 Anstoß123
 Anteilseigner121
 Anwendererzählung105
 Anziehung135
 Appreciative Inquiry50, 94
 Arbeiten122
 Arbeitsabläufe101, 130
 Arbeitsbereiche139
 Arbeitsgruppe137
 Arbeitsorganisation111
 Arbeitsplakate entwickeln68
 Arktische Tierwelt126
 Aufarbeitung137
 Aufgaben sortieren83
 Aufgabenverteilung114

aufgefangen werden123
 Aufstellung98
 Ausblick112
 Auslandsbeziehungen134
 ausloten139
 Ausrichtung125
 Ausrüstung112
 Auswahl122
 Außendienst135
 Außerirdische34
 Automatisierung115
 Balance122
 Ballonfahrt39, 56
 Baum58
 Baumschnitt118
 Baumschnitt118
 Bedürfnisse138
 Begegnungen134
 Begrüßungsplakat38
 Beobachtungen133
 Beratung139
 Berglandschaft112
 Bergwanderung52
 Beteiligte98, 136
 Betriebsklima 111
 Betriebsprozesse11
 Bewegung124
 Beziehungen129, 130
 Bildplakate46
 Bildwelten106
 Blumenstrauß39
 Botschaft45
 Brachland129
 Brainstorming42, 76
 Brücken bauen110
 Business model canvas103
 Check-in40
 Coaching49, 52, 55, 57, 76, 114, 124, 127

Compliance111
 Controlling127
 Data-Mining127
 Daten133
 Datenerhebung134
 Datenlogistik130
 Datenprozesse130
 Datenrettung127
 Denkmodelle74
 Diagramm-Ring66
 Digitalisierung108
 Disruptive Veränderungen126
 Diversifikation118
 Diversität108, 120, 138
 Drei-Phasen-Modell97
 Effizienzsteigerung114
 Eigeninitiative127
 Eigenverantwortlichkeit127
 Eingliederung139
 Eisberg62, 126
 entfernte Märkte133
 Entscheidung138
 Entscheidungsfindung131
 Entscheidungswege130
 Entspannung112
 Entwicklung132
 Entwicklungstau108
 Erfahrungen133
 Erfolge128
 Ernte58
 Ertrag119, 128, 117
 Ertragsstruktur119
 Erwartungen40
 Erwartungs-Kreis45
 Erwartungsmgt121, 115
 Etappenziel112
 EVA-Prinzip102
 Externe Einflüsse116

externe Trends108
 Fähigkeiten138
 Faktoren136
 Feedback44
 Fehlerbehebung133
 Feindliche Übernahme124
 Fieberkurve44
 Flughöhen133
 Fokus64, 120, 122
 Forschung112, 135, 127
 Führung114, 139, 116
 Fusion110
 Garten116
 Gebäudemanagement111
 Gefahren115
 Gesagtes und Gedachtes114
 Gesamtsicht127
 Geschäftsbereiche129
 gescheiterte Projekte137
 Geschichtslandkarte87
 gewaltf. Kommunikation78
 Gewinn130
 Gewinnschwelle119
 Gipfelfest39
 Gletscher126
 Gletscherspalte115
 Gründer-Coaching119
 Konjunktur-Zyklen116
 Hängebrücke114
 Hedgefonds116
 Heimathafen129
 Herausforderungen128, 130
 Hervorhebung122
 Hierarchien111
 Hindernisse114, 115, 131
 hoch/niedrig häng. Früchte117
 Hochseilakrobatik122
 Hoffnung45
 Höhen130

Hundeschlittenrennen127
 Ideensammlung42
 Impuls123
 Innendienst132, 135
 inneres Team 77
 Innovation108, 114, 123
 Innovationsrückstände110
 Input/Output41, 123
 Interims-Management123
 interne Kommunikation139
 Investition128, 119, 117
 Ist/Soll43
 IT-Infrastruktur116
 Jobübergabe123
 Kanban-Board82
 Kapazitätsplanung67
 Logistik110, 111, 125, 127, 130
 lokal und global114
 Lotsenarbeit139
 Kick-off132
 Kleingruppenarbeit68
 klimatische Veränderung125
 Komfortzone129
 Kommunikation134
 Kommunikationsmedien130
 Kommunikationsprozesse110
 Komm.schwierigkeiten134
 Konjunktur-Zyklen116
 Konsensfindung110
 Konsequenzen131
 Konsolidierung124
 Kontrollzyklen134
 Kooperationsprojekte133
 Koordination136
 Kooperationen133
 Kooperationsprojekte133
 Kreativität136
 Kraftfeldanalyse96
 Krisenmanagement115
 Kuchenstück41
 Kulturelle Unterschiede134
 Höhen130
 Kundenseite112, 120

Kundensysteme137
 Kungenbeziehungen120
 Kurt Lewin96
 Landkarte128
 Landmarken130
 Landschaftsformen130
 Landstraße114
 Leben am Polarkreis127
 Leistungsbereitschaft123
 Leistungskennzahlen119
 Leistungspalette118
 Leitbild90
 Lernschritte60
 Lernzieldefinition58
 Leuchtturm54
 Live-Marketing121
 Logistik110, 111, 125, 127, 130
 lokal und global114
 Lotsenarbeit139
 Lupe64
 Markt und wir104
 Marktanalyse61, 104, 127
 Marktbedingungen126
 Marktbeobachtung134
 Marktchancen126
 Märkte112
 Markterschließung135
 Marktteilnehmer132
 Mediation Teamkonflikte110
 Megatrends127
 Mentoring119
 Mind-Mapping128
 Minimum/Maximum40
 Mission112
 Mitarbeiterfähigkeiten122
 Mitbewerber112
 Möglichkeiten112, 128

Momentum123
 Monitoring127, 133, 134
 Mustereerkennung135
 Nachhaltiges Wachstum119
 Navigation135
 Netzwerke129, 130
 neue Wege128
 neue Zielen112
 Neuland131
 Obstkorb118
 Onboarding114
 Optionen131, 93
 Organisationsentwicklung59
 Orientierung125, 129, 135
 Orientierungslosigkeit131
 Output123
 Ozean136
 Partnerschaften117
 Personalentwicklung61
 persönliche Entwicklung62, 76
 Perspektiven89
 Perspektiven91
 Pflanzenanzucht119
 Pilotgruppe137, 139
 Pionierarbeit115
 Pionierarbeit125
 Pioniergeist112
 Planung42, 130, 132
 Polarforschung127
 Polarmeer124
 Portfolio-Management118
 Präsentation123
 Pressekonferenz45
 Priorisierung von Projekten110
 Prioritäten131
 Produktentw. 66, 103, 132
 Produktpflege118
 Produktportfolio118

Produktpräsentation122
 Prognosen135
 Projekt-Blüte42
 Projekte116
 Projektkoordination121
 Projektmanagement64, 65
 Projektplan48
 Projektplanung131, 132
 Projektreflektion58
 Projektsteuerung132
 Projektstufen133
 Projektupdate85
 Prozessablauf101, 116
 Prozessbeschleunigung114
 Prozessoptimierung110, 131
 Prozessplanung115
 Prozessregeln43, 67, 100
 Prozessschritte131
 Prozesssteuerung131
 Querschnittsfunkt. 111, 139
 Raumsonde135
 Reduz. der Produktpalette118
 Reflexion51
 Reihfolgen114
 Reihfolgen131
 Reorganisation125, 126
 Reservenz126
 Resilienz127
 Ressourcen127
 58, 111, 112, 115, 117, 126, 127, 128
 Retro-Perspektive86
 Retrospektive50, 86
 Rettungspläne115
 Riesenrad-Technik81
 Risiken111, 112, 137, 122
 Risikoanalyse115
 Risikobereitschaft123
 Risikomanagement132

Roadmap128, 131
 Rückmeldung44
 Rückzugsorte129
 Ruhe112
 Sabbatical117
 Sanierung114
 Sanierungsstau110
 Satellit134
 Scheinwerferlicht122
 Schienen130
 Schnelltrasse114
 Schnittstelle102, 121, 123
 Schritte zum Ziel43
 Schwerpunktthemen137
 Schwimmbahn84
 Selbstorganisation114
 Seereise54
 Seestern44
 Segelschiff38
 Selbstbild114
 Selbstorganisation123, 139
 Selbstspiegelung114
 Selbstverpflichtung45
 Sicherheit138
 Skalierbarkeit122, 123
 Siedlungen130
 Silos und Abteilungen108
 SIPOC100
 Skalierung115
 Skill/Motivations-Matrix79
 Skills115
 Sonnensystem135
 Sprungbrettakrobatik123
 Straßenplan128
 Stadtraum108
 Stakeholder98
 Standfestigkeit118
 Standfestigkeit138

Standortbestimmung138
 Startup-Beratung119
 Stau110
 Steckbrief40
 Sternbeobachtung135
 Steuerung136
 Störungen130
 Straßen130
 Strategie122
 Strategieplanung58, 90
 Streckenplan48
 stürmische Zeiten138
 Surfer38
 synchron. Abläufe125, 127
 Szenariotrichter92
 Seereise115
 Talente122
 Talentförderung119
 Tätigkeitsfelder128
 Tauchgang60
 Team123
 Team-Performance121
 Teambuilding57
 Teamcoaching63
 Teamentwicklung54, 57
 Teamleistung112
 Teamplanung111
 Teamretreat127
 Teamspirit114
 Teamtraining123
 Testing115
 Theater38
 Tiefe137
 Tiefen130
 Tiefenerkundung137
 tieferliegende Gründe126
 Tiefsee136

Tierwelt der Ozeane138
 To-Do's42
 Topografie130
 Tortendiagramm66
 Transition114
 Trapezakrobatik123
 Trends134
 Überblick108
 Übergabe102
 Überholtes loslassen111
 Überraschung41
 Umlaufbahn134
 Umsatz130
 Umweltschutz111
 unbekannte Gebiete112, 135
 Szenariotrichter92
 Unterbrechungen130
 Unternehmensausgl. 126
 Unternehmensdaten130
 Unternehmenshistorie117
 Unternehmenskultur110
 Unternehmensvision117
 Unterwasserwelt60
 Untiefen136
 User Story105
 Veränderung63, 94
 Veränderungsbegleitung139
 Veränderungsprozesse114
 Verankerung138
 Verbindlichkeit41
 Verbindungen108, 128, 130
 Verkehrsfluss110
 Verkleinerung118
 Verlässlichkeit138
 Vermögensaufteilung118
 Verpflichtungen45
 Versorgung111, 126

Versorgung m. Ressourcen108
 Vertrauen122, 123
 Vision90, 112, 108, 135
 Vorurteile134
 Wachstum58, 119
 Wachstumskennzahlen119
 Wachstumspläne119
 Was wir unseren Kindern
 erzählen95
 Weg aus der Vergangenheit50
 Weg in die Zukunft48
 Weg und Zeit131
 wegbrechende Märkte125
 Wege130
 Weggabelungen131
 Weltraum132
 Werte117
 Wertschätzende Erkundung50, 94
 Wettlauf127
 Wirkungsmodell99
 Wissenslandkarte128
 Work-Life-Balance108
 Workshop-Phasen44
 Workshopagenda49
 Wunderfrage81
 Würdigung122
 Zauberei123
 Zielmanagement131
 Zentren129
 Ziel112, 125, 131
 Ziele und Unterstützer80
 Zielgruppen138
 Zielgruppenanalyse65
 Zielgruppenanalyse120
 Zukunftsreise51
 Zusammenarbeit123
 Zusammenhalt114, 124, 127

- 360° feedback 134
 abysses 130
 accelerating processes 114
 accidents (communication) 110
 actual/target 43
 adaptability 127
 adaptation 118, 124, 126, 138
 agenda 38
 agile projects 120
 alien encounter 134
 altitudes 133
 anchor 138
 anxiety spaces 128
 appreciation 122
 appreciative inquiry 50, 94
 arctic sea 124
 arctic wildlife 126
 assets 118
 attraction 135
 automation 115
 back office 132
 balance 122
 balloon trip 39, 56
 benchmarks 119
 boundaries 128
 bouquet 39
 brainstorming 42, 76
 break-away markets 125, 126
 break-even point 119
 breakout groups 68
 bridge building 110
 business areas 129
 business model canvas 103
 capability planning 67
 cartography 128
 centers 129
 challenges 128, 130
 change 63, 94
 change facilitation 139
 change processes 114
 check-in 40
 circus 120
 climatic change 125
 coaching 49, 52, 55, 57, 76, 114, 124, 127
 comfort zone 129
 commitments 45
 communication 134
 communication difficulties 134
 communication media 130
 communication processes 110
 company data 130
 company history 117
 competitors 112
 compliance 111
 confidence 122
 connecting areas 108
 connections 128, 130
 consensus 110
 consequences 131
 consolidation 124
 consulting 139
 control cycles 134
 controlling 127
 cooperation 123
 cooperation projects 133
 coordination 136
 corporate culture 110
 corporate vision 117
 country road 114
 crisis management 115
 cross-sectional functions 111
 cultural differences 134
 customer journey 112, 120
 customer relationships 120
 customer systems 137
 daily goals 115
 dangers 115
 data 133
 data collection 134
 data logistics 130
 data mining 127
 data processes 130
 data recovery 127
 decision 138
 decision making 131, 130
 deep dive 60
 deep exploration 137
 deep sea 136
 deeper reasons 126
 definition of goals 112
 definition (learning targets) 58
 depth 137
 determining your location 138
 develop work posters 68
 development 132
 development backlog 108
 diagram ring 66
 digitalization 108
 direction 125
 disorientation 131
 disruptions 130
 disruptive changes 126
 distant markets 133
 distribution of assets 118
 distribution of tasks 114
 diversification 118
 diversity 108, 120, 138
 downsizing 118
 earnings structure 119
 economic cycles 116
 efficiency 114
 employee skills 122
 encounters 134
 engagement 41
 environmental protection 111
 equipment 112
 expectation circle 45
 expectations 115, 121
 expectations 40
 experience 133
 expressway 114
 external influences 116
 external trends 108
 facility management 111
 factors 136
 failed projects 137
 feedback 44
 ferris wheel technique 81
 fever curve 44
 field staff 135
 fields of activity 128
 focus 64, 120, 122
 force field analysis 96
 forecasts 135
 foreign relations 134
 fork in the road 131
 formation 98
 fruit basket 118
 future journey 51
 garden 116
 gathering ideas 42
 glacier 126
 glacier crevasse 115
 goal 125, 131, 80
 governance 136
 growth 58, 119
 growth indicators 119
 growth plans 119
 handover 102
 harvest 58
 hedge funds 116
 hierarchies 111
 high-/low-hanging fruits 117
 high-wire acrobatics 122
 highlighting 122
 highs 130
 history map 87
 home port 129
 hopes 45
 hostile takeover 124
 HR development 61
 iceberg 62, 126
 impact model 99
 impetus 123
 impulse 123
 incentive 123
 income 119
 inherited burdens 111
 inner team 77
 innovation 108, 114, 123
 innovation backlogs 110
 input 123, 41
 integration 139
 intentions 45
 interfaces 121, 123
 interim management 118
 internal communication 139
 interruptions 130
 intersection 102
 investment 119, 128, 117
 IPO principle 102
 IT infrastructure 110
 jams 110
 job handover 123
 kanban board 82
 key figures 130
 key performance indicators 119
 kick off 58
 knowledge maps 128
 Kurt Lewin 96
 landmarks 130
 landscapes 130
 leadership 114, 139, 116
 learning steps 60
 let go of the obsolete 111
 life in the arctic circle 127
 lighthouse 54
 live marketing 121
 local and global 114
 logistics 110, 111, 125, 127, 130
 lows 130
 magic 123
 magnifying glass 64
 main topics 137
 map 128
 market analysis 61, 104, 127
 market and us 104
 market conditions 126
 market development 135
 market observation 134
 market opportunities 126
 market participants 132
 markets 112
 mediation (team conflicts) 110
 megatrends 127
 mentoring 119
 mergers and acquisitions 110
 message 45
 method templates 74
 mind-mapping 128
 minimum/maximum 40
 miracle question 81
 mission 112
 mission statement 90
 momentum 123
 monitoring 127, 133, 134
 mountain hike 52
 mountain landscape 112
 movement 124
 navigation 135
 needs 138
 networking 130
 networks 129
 new goals 112
 new routes 128
 new territory 131
 nonviolent communication 78
 observations 133
 obstacles 114, 115, 131
 ocean 136
 ocean wildlife 138
 office 135
 onboarding 114, 139
 operating processes 111
 opportunities 112, 128
 options 131, 93
 orbit 134
 organisational dev. 59
 orientation 125, 129, 135
 outer space 132
 outlook 112
 output 123
 overall view 135
 overview 108
 participants 136
 partnerships 117
 paths 130
 pattern recognition 135
 performance 123
 personal development 62, 76
 personal initiative 127
 personal responsibility 127
 perspective 89
 kick off 91
 pictorial worlds 106
 picture posters 46
 pie chart 66
 pieces of cake 41
 pilot group 137, 139
 pilot work 139
 pioneering spirit 112
 pioneering work 115, 125
 planning 42, 130, 132
 plant cultivation 119
 polar research 127
 portfolio management 118
 prejudices 134
 presentation 123
 press conference 45
 pride and regret 88
 priorities 131
 prioritization of projects 131
 process control 131
 process cycles 116
 process optimization 110, 131
 process planning 115
 process rules 110
 process sequence 101
 process steps 43, 67, 100
 processes 131
 processing 137
 product dev. 66, 103, 132
 product maintenance 118
 product portfolio 118
 product presentation 122
 profile 40
 profits 130
 project blossom 42
 project coordination 121
 project levels 133
 project mgt. 64, 65, 132
 project planning 48, 131, 132
 project reflection 58
 project update 85
 projects 116
 protection, cushioning 122
 race 127
 railroads 130
 reduction (product range) 118
 reflection 51, 114
 refurbishment 114
 refurbishment backlog 110
 relationships 129, 130
 relaxation 112
 reliability 138
 reorganization 125, 126
 repulsion 135
 rescue plans 115
 research 112, 135
 research department 127
 reserves 126
 resilience 127
 resource management 127
 resources 58, 111, 112, 115, 117, 126, 128
 rest 112
 retreats 129
 retro-perspective 86
 retrospective 50, 86
 returning 128
 returns 117
 risk 111, 112, 122, 137
 risk analysis 115
 risk appetite 123
 risk management 132
 road out of the past 50
 road to the future 48
 roadmap 48, 128, 131
 roads 130
 sabbatical 117
 safeguarding 123
 safety 138
 said and thought 114
 sailing ship 38
 sales 130
 satellite 134
 scaling 115
 scenario funnel 92
 sea voyage 54
 selection 122
 self-image 114
 self-organization 114, 123, 139
 self-reflection 114
 reorganization 115
 sequences 131
 service offer 118
 settlements 130
 shallows 136
 shareholders 121
 silos and departments 108
 SIPOC 100
 skill/motivation matrix 79
 skills 115, 138
 sled dog race 127
 solar system 135
 sorting tasks 83
 sounding out 139
 space probe 135
 spin-offs 126
 spotlight 122
 springboard acrobatics 123
 stability 138
 stage goal 112
 stakeholders 98
 standardization 118
 starfish 44
 stargazing 135
 start-up advice 119
 start-up coaching 119
 steps to goal 43
 stormy times 138
 strategic planning 58
 strategy 90, 122
 successes 128
 summit festival 39
 supply 111, 126
 supply of resources 108
 surfer 38
 surprise 41
 suspension bridge 114
 sustainable growth 119
 swim lane 84
 synchr. processes 125, 127
 talent promotion 119
 talents 122
 target group analysis 65
 target groups 138
 targets 112
 team 123
 team building 57
 team coaching 63
 team development 54, 57
 team performance 112, 121
 team planning 111
 team retreat 127
 team spirit 114
 team training 123
 testing 115
 theater 38
 thought model 74
 three-phase model 97
 time management 131
 to be caught 123
 to do's 42
 topography 130
 traffic flow 110
 transition 114
 trapeze acrobatics 123
 tree 58
 tree pruning 118
 trends 134
 troubleshooting 133
 trust 123
 underwater world 60
 unknown area 112, 135
 urban space 108
 user story 105
 values 127
 visibility 122, 123, 135
 vision 90, 112
 vision and leadership 108
 visual worlds 106
 wasteland 129
 way and time 131
 welcome poster 38
 what we will tell our children 95
 team 123
 work areas 139
 work environment 111
 work organization 111
 work process 101
 work-life balance 108
 workflows 130
 working group 137
 working under special conditions 122
 workshop agenda 49
 workshop phases 44



Bevor wir uns aufmachen in die wunderbare Welt der Flipchartplakate, Methodentemplates und Bildwelten, öffnet bikablo Ihnen seine Schatzkiste elementarer Visualisierungstechniken.

Hier finden Sie exklusiv die 12 wichtigsten Tipps, um eine öde Flipchart-Textwüste in ein farbenfrohes, durchstrukturiertes und attraktives Plakat zu verwandeln. Wir erklären Ihnen, wie Sie den Marker halten, Ihre Handschrift verbessern, Piktogramme aus Grundformen zusammensetzen und mit Farbtechniken arbeiten, um dann ein paar ganz einfache Grundlayouts zu zeichnen.

All dies hilft Ihnen auch beim Abzeichnen und Variieren der Vorlagen in den Folgekapiteln.

Viel Erfolg!

12 Flipchart-Tipps

12 flip chart tips

Before we set out into the wonderful world of flip chart posters, method templates and pictorial landscapes, bikablo offers some basic visualization techniques.

You will find the 12 exclusive tips for turning a boring flip chart into a colorful, structured and appealing poster. We explain how to hold the marker, improve your handwriting, assemble pictograms from basic shapes and work with color techniques in order to draw a few very simple basic layouts.

All of this will also help you to copy and adapt the templates in chapters that follow.

Good luck!

The quick
brown fox
jumps over



**Möchten Sie das Visualisieren von Grund auf lernen?
Unsere Fortbildungen öffnen Ihnen die Tür in die
Welt der visuellen Sprache!**

Would you like to learn visualization from scratch?
Our training courses open the door to the world of
visual language!

BIKABLO.COM

Mit dem Outliner schreiben und zeichnen

Write and draw with the Outliner

Schwarze Kontur und farbige Fläche – dies verleiht Ihrem Flipchart-Plakat Prägnanz und Struktur. Die Grundlage jeder guten Visualisierung ist deshalb ein klarer, kräftiger Strich. Wir empfehlen dafür den Neuland Outliner, Keilspitze, 2-6 mm (auch erhältlich mit Rund- oder Pinselspitze). Er ist nachfüllbar, schlägt nicht durch und verwischt nicht, wenn Sie mit einem farbigen Marker drüberzeichnen.

Black outlines and colored areas – this gives your flip chart poster conciseness and structure. The basis of any good visualization is a clear, strong line. We recommend the Neuland Outliner, wedge nib, 2-6 mm (also available with round or brush nib). It is refillable, does not bleed, and does not blur when you draw over it with a colored marker.

Keilspitze
Wedge nib

Rundspitze
Round nib

Pinselspitze
Brush nib



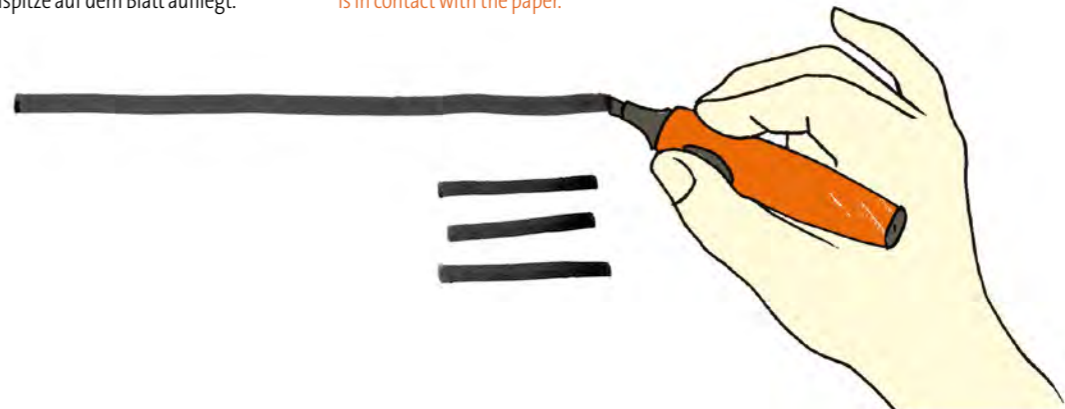
Der Strich wird dünn und fahrig, wenn Sie den Marker senkrecht aufsetzen und die Hand in der Luft halten.

When you hold the marker vertically and don't support your hand, it makes the line thin and uneven.



Legen Sie den kleinen Finger oder den Handrücken aufs Papier auf und halten Sie den Marker schräg, so dass die ganze Keilspitze auf dem Blatt aufliegt.

Place your little finger or the edge of your palm on the paper and hold the marker at an angle so that the entire wedge nib is in contact with the paper.



Es gibt Plakate, die gehören ins Gepäck visualisierender Trainer und Berater wie Marker und Pinnadeln: **Begrüßungsplakat und Agenda**, um Teilnehmende auf Training, Konferenz oder Workshop einzustimmen. Das **Check-in-Poster**, das zu Beginn jede Stimme zu Wort kommen lässt. **Gruppenarbeits-, Brainstorming- und Dokumentations-Vorlagen**, die Kleingruppenarbeit ermöglichen und schlussendlich das **Check-out-Poster** zur Rückmeldung über die gemeinsame Erkundung.

Auf den nächsten Seiten finden Sie diese Klassiker des beteiligungsorientierten Denkens, Lernens und Zusammenarbeitens in neuem Gewand. Die Beschriftungen darauf sind beispielhafte Vorschläge. Passen Sie unsere Vorlagen so an, dass sie zur Intention und Dynamik Ihrer Dialogphase passen!

There are posters that have a permanent place in the luggage of trainers and consultants just like markers and pins: **the welcome poster and agenda** to get participants in the mood for the training, conference or workshop. The **check-in poster**, which allows everyone to have a say at the start. **Group work, brainstorming and documentation templates** that enable small group work, and finally, the **check-out poster** for feedback on the collaboration session.

The following pages present these classics of collaborative thinking, learning and working in a new guise. The included labels are suggestions. Adapt our templates so that they match the intention and dynamics of your workshop.



Wo wir in diesem Kapitel eingesandte Entwürfe verwendet haben, ist dies vermerkt. Alle anderen stammen von den Autor/innen oder den Visualisierer/innen und Trainer/innen von bikablo.

We note where we have used submitted drafts in this chapter. All others come from the authors or the visualizers and trainers from bikablo.

Flipchart-Klassiker – neu entworfen

The classic flip chart – redesigned



Noch viele weitere Flipchart-Vorlagen finden Sie im Visuellen Wörterbuch bikablo 2.0, erhältlich bei Neuland.

You can find many more flip chart templates in the bikablo 2.0 Visual Dictionary, available from Neuland.

NEULAND.COM



Theater • Theater

Vorhang auf für neue Ideen! Ein Plakat, das neugierig macht auf ein Training, einen Entwicklungsworkshop oder eine Produktpräsentation.

Curtain up for new ideas! A poster that arouses curiosity about a training session, a development workshop or a product presentation.



Sufer • Surfer

Auf der perfekten Welle reitet die Gruppe in den heutigen Workshop. Das Plakat bietet genug Platz, um auch die wichtigsten Daten unterzubringen.

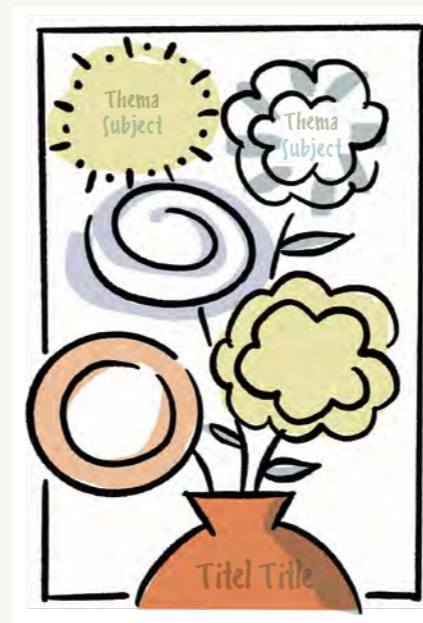
In today's workshop, the group will ride the perfect wave. The poster offers enough space to accommodate the most important data.



Segelschiff • Sailing ship

Leinen los und Kurs auf kreative Lösungen! Auch hier reichen ein paar einfache Striche, um die wichtigsten Infos zu gliedern und die Neugier zu wecken.

Cast off and head for creative solutions! Here, too, a few simple lines are enough to structure the most important information and excite curiosity.



Blumenstrauß • Bouquet

Diversität ist gefragt: Wenn viele unterschiedliche Themen behandelt werden sollen, können sie auf diesem Plakatentwurf attraktiv gebündelt werden.

Diversity is required: If there are many different topics to be dealt with, they can be bundled attractively on this poster design.



Gipffest • Summit festival

Vorfreude auf das gemeinsame Ergebnis nach einem anstrengenden Workshoptag: Es wird kein Spaziergang, doch die wolkenlose Fernsicht auf neue Ziele entschädigt für die Mühen des Aufstiegs.

Anticipation of the shared achievements after a hard day of workshop: It won't be a walk in the park, but the cloudless view of new destinations makes up for the effort of the climb.



Ballonreise • Balloon trip

Wir heben zusammen ab und schauen uns unsere Organisation, unser Projekt oder unsere Prozesse aus der Vogelperspektive an. Und am Abend kehren wir zurück mit dem „big picture“ des Vorhabens.

We take off together and get a bird's eye view of our organization, project or processes. In the evening, we come back with the "big picture" of the project.

Diese minimal einfachen und maximal aussagekräftigen FlipChart-Motive machen es Ihnen ganz leicht, die Kraft der visuellen Sprache einzusetzen. Ob Sie eine Strategie präsentieren oder im Team bearbeiten, Denkmodelle erklären, ein themenbezogenes Brainstorming planen oder ein komplexes Anliegen auf den Punkt bringen wollen – diese hundertfach getesteten Bildmetaphern bieten den Startpunkt für ihr individuelles Plakat.

Auf den nächsten Seiten erklären wir Ihnen die Hintergründe dieser Vorlagen, zeigen beispielhaft einige Anwendungsmöglichkeiten vermitteln, wie Sie sie an Ihre eigenen Methoden und Techniken andocken.

Im Kapitel „Bildwelten“ finden Sie dann einige dieser Motive noch einmal in Abwandlungen und Varianten. Viel Erfolg!

These simple and highly meaningful flip chart motifs make it easy for you to use the power of visual language. Whether you are presenting a strategy or working in a team, explaining concepts, planning a brainstorming session or want to get to the heart of a complex issue, these tried-and-true image metaphors offer the perfect starting point for your custom poster.

On the following pages we explain the background of these templates and show examples of how to apply them to your own methods and techniques.

You will encounter a few variations of these themes again in the "Pictorial Landscapes" chapter. Good luck!

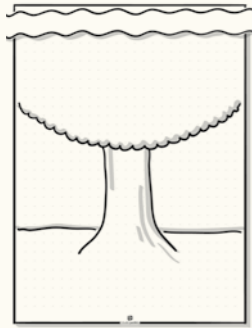


Die 10 besten bikablo-Bildplakate The 10 best bikablo picture posters

Diese Vorlagen Schritt für Schritt zu zeichnen und zu variieren lernen Sie in unserem Grundlagentraining „bikablo basics“.
Learn to draw and vary these templates step by step in our "bikablo basics" training.

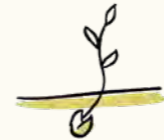
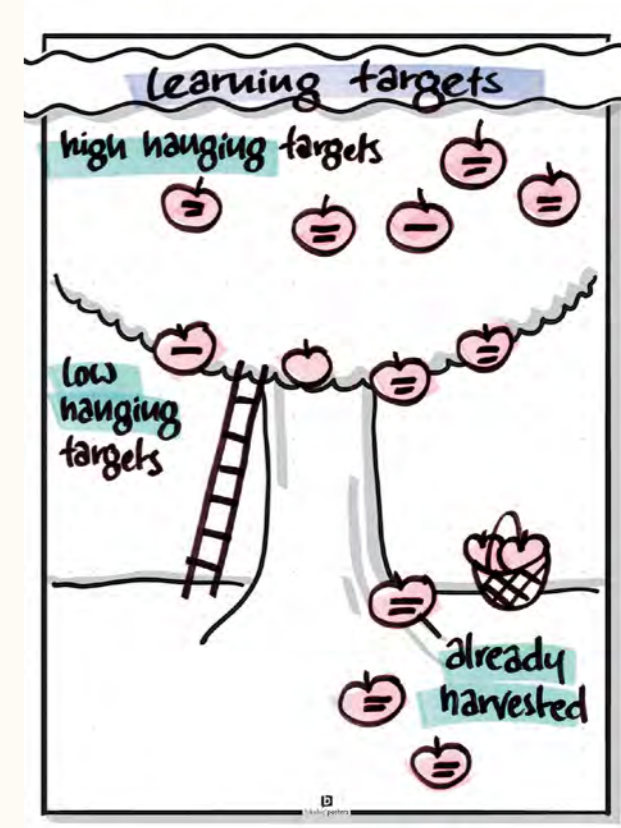
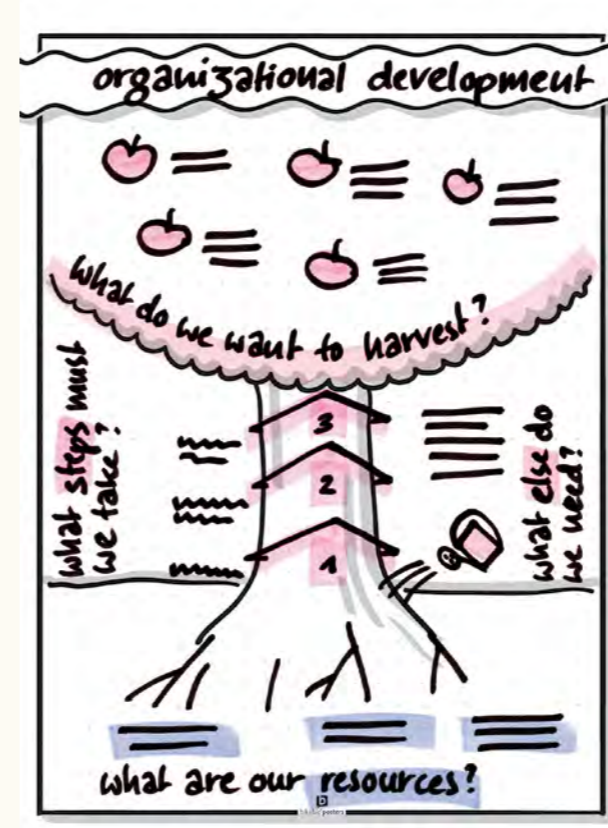
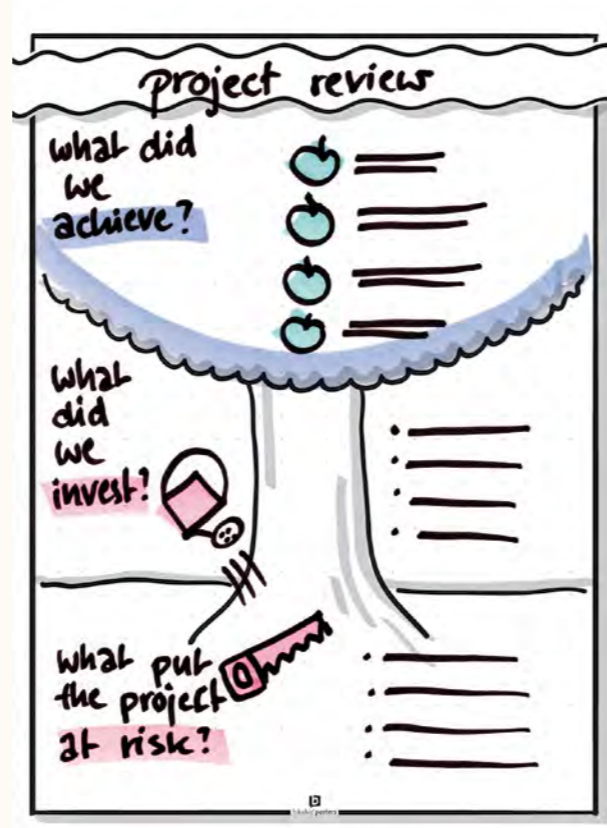
BIKABLO.COM

Baum Tree



Das uralte Bild von Saat, Pflege, Wachstum und Ernte lässt sich in den unterschiedlichsten Kontexten verwenden – immer wenn es darum geht, seine Wurzeln und Ressourcen («Source»: frz. für Quelle) zu erforschen, die Investitionen in ein Vorhaben zu planen, die Bedingungen für Wachstum zu schaffen, um schließlich die Ergebnisse zu ernten. Ob Sie es bei der Projektreflection, Strategieplanung oder Lernzieldefinition einsetzen – erweitern Sie die metaphorische Kraft des Baums, indem Sie die Gruppe weitere Symbole und Bedeutungsebenen assoziieren lassen.

The ancient image of sowing and tending, growth and harvest can be used in a wide variety of contexts – whenever there is a need to investigate our roots and resources (a word that comes from "source"), plan investment in a project, and create the conditions for growth to finally reap the results. Whether you use it to reflect on a project, plan strategically or define learning targets, take advantage of the metaphorical power of the tree by letting the group associate additional symbols and levels of meaning.



Inspirieren Sie die Templates auf den vorigen Seiten dazu, Ihre eigenen zu entwickeln? In dieser kurzen Anleitung erfahren Sie, wie Sie vorgehen und worauf Sie achten müssen. Ein Arbeitsplakat ist meist ein Layout aus unterschiedlichen Textcontainern oder eine sehr einfache Bildlandschaft. Die Bildelemente dienen als thematische Inspiration. Sie können auch als Felder gestaltet werden die vom Prozessbegleiter oder Kleingruppen mit Inhalten gefüllt werden.

Gerade in der selbstorganisierten Kleingruppenarbeit haben sich diese Arbeitsplakate bewährt. Sie führen die Teilnehmenden an den Gesprächsanlass heran, formulieren die Fragestellungen, strukturieren den Dialog und dienen schließlich zur Präsentation und Wissenssicherung.

Die richtigen Fragen dafür zu finden ist mindestens genauso wichtig wie die Phase, in der das Plakat schließlich eingesetzt wird. Dazu hat sich die Arbeit mit Pilotgruppen bewährt.

Do the templates on the previous pages inspire you to develop your own? This short guide will tell you how to do it and what to look for. A work poster is usually a layout made from different text containers or a very simple picture landscape. The picture elements serve as thematic inspiration. They can also be designed as fields that the process supervisor or small groups fill with content.

These posters prove highly effective, especially for self-organized work in small groups. They introduce the participants to the reason for the discussion, formulate the questions, structure the dialog and ultimately serve to present and record knowledge.

Finding the right questions is at least as important as the phase in which you use the poster. Working with pilot groups is a tried and trusted method in this instance.



Arbeitsplakate selbst entwickeln Develop your own work posters



Dieses Kapitel ist ein gekürzter Auszug aus dem bikablo Praxisbuch „U7M0 – Denken mit dem Stift“
This chapter is an abbreviated excerpt from the bikablo book "U7M0 – Thinking with Your Pen"

NEULAND.COM

Arbeitsplakate selbst entwickeln in 7 Schritten

Develop your own work posters in 7 steps

1. Klären Sie den Gesamtkontext

Was sind der Anlass und das Ziel des Dialogs? In welchen übergeordneten Veränderungsprozess ist er eingebettet? Befindet sich die Gruppe in einer divergierenden Phase (Ideen, Fragen und Optionen sammeln) oder in einer konvergierenden (Optionen bewerten, Entscheidungen treffen, nächste Schritte vereinbaren) – oder in beiden? Was geschieht mit dem erarbeiteten Wissen? All dies ist wichtig, damit Sie der Gruppe den richtigen Arbeitsauftrag geben können, mit dem für den Gesamtprozess bedeutungsvolle Gespräche angeregt werden können.

1. Clarify the overall context

What is the reason for and the goal of the discussion? Which change process is it a part of? Is the group in a divergent phase (collecting ideas, questions and options) or in a converging phase (evaluating options, making decisions, agreeing on next steps) – or in both? What happens to the acquired knowledge? All of this is important so that you can assign the right task to the group in order to stimulate meaningful discussions for the overall process.

2. Klären Sie die Gesprächssituation

Arbeiten Sie mit einer bestimmten Dialogmethode (Open Space, World Café etc.)? Nutzen Sie das Arbeitsplakat selbst als Dialogbegleiter, oder arbeiten Kleingruppen selbstgesteuert? Wird das Arbeitsplakat vorher vorgestellt oder muss es sich selbst erklären? Was passiert davor, was danach? Wie groß sind die Kleingruppen? Brauchen sie einen „Schreiber“? Schreiben Sie mit dem Marker direkt ins Plakat, auf Haftnotizen oder Moderationskarten? Wie werden die Ergebnisse präsentiert und ausgewertet? All dies hat Auswirkungen auf Art und Menge der Informationen, die das Plakat enthalten muss.

2. Clarify the discussion situation

Are you working with a specific dialog method (Open Space, World Café etc.)? Are you using the work poster yourself as the dialog facilitator, or do small groups work independently? Is the work poster presented beforehand or does it need to be self-explanatory? What happens before and what happens afterwards? How big are the small groups? Do they need a "scribe"? Are you using a marker to write directly on the poster, or on sticky notes or workshop cards? How will you present and evaluate the results? All of this affects the type and amount of information that the poster needs to contain.

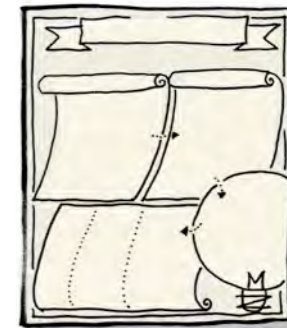
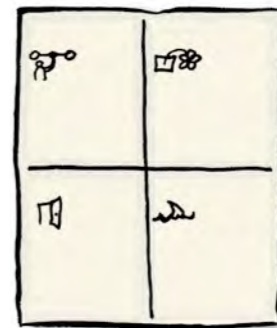


3. Formulieren Sie starke Fragen

Welche Fragen inspirieren die Gruppe zu einem tiefgehenden Dialog? Finden Sie genau die Fragestellungen, die innerhalb Ihres „Untersuchungskorridors“ die stärkste Resonanz erzeugen. Formulieren Sie sie so, dass jeder Teilnehmende sich energetisiert fühlt, daran zu arbeiten. Fassen Sie die Fragen gegebenenfalls sinnvoll zusammen: Ein Plakat-Template ist kein Lohnsteuerformular. Mehr als fünf Felder wird eine Gruppe ungern hintereinander „ausfüllen“. Oft ist „die eine“ richtige Frage besser als mehrere ungenaue.

3. Formulate strong questions

What questions inspire the group to engage in in-depth discussion? Find exactly the questions that generate the strongest response within your area of investigation. Formulate it so that each participant feels energized to contribute. If necessary, summarize the questions sensibly: a poster template is not an income tax form. A group will be reluctant to "fill in" more than five fields in a row. Often one concise question is better than several imprecise ones.



4. Legen Sie die Reihenfolge fest

Sollen die Fragen in einer bestimmten Reihenfolge bearbeitet werden – oder parallel? Bei der SWOT-Analyse – Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken – spielt die Reihenfolge keine große Rolle. Die vier Felder benötigen also keine bestimmte »Leserichtung«. Beim Open-Space-Plakat gibt das Layout eine Reihenfolge vor, die von oben nach unten durchgearbeitet werden soll: Wie lautet unser Thema und wer ist mit dabei? Wie ist es jetzt, wie soll es sein? Welche Ideen haben wir dafür? Wer macht was bis wann?

4. Determine the order

Should the questions be processed in a certain order – or in parallel? With the SWOT analysis – strengths, weaknesses, opportunities and risks – the order does not matter. The four fields do not require a specific "reading direction". On an Open Space poster, the layout specifies an order that should be worked through from top to bottom: What is our topic and who is present? How is it now, how should it be? What ideas do we have for this? Who does what by when?



Plakate können mehr sein: Hier stellen wir Ihnen **30 visualisierte Denkmodelle vor, die Erkundungen methodisch anleiten, Ideen katalysieren, Themen „reframen“ und Denkweisen verändern.**

Die Reise beginnt bei Methoden für Coaching und persönliche Entwicklung, geht über Projektplanung und Retrospektiven hin zu energisierenden Templates für Stakeholder-Analyse, Vision, Strategie und Leitbild. Wir lernen vielseitig einsetzbare Visual-Storytelling-Techniken kennen und Gedankengebäude für Veränderungsprozesse. Schließlich widmen wir uns Prozessen, Produkten und Geschäftsmodellen.

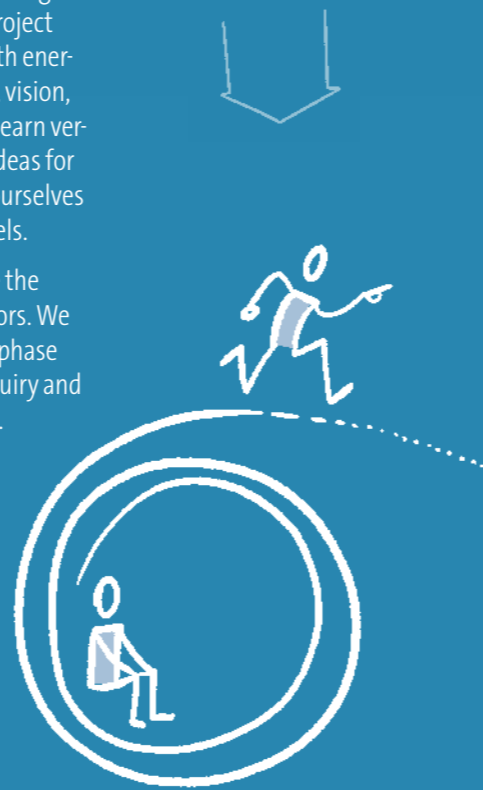
Natürlich kann keine Plakatvorlage die Expertise erfahrener Prozessbegleiter/innen ersetzen. Grundsätzlich empfehlen wir, in einer Pilotierungsphase den richtigen Untersuchungskorridor und passende Fragestellungen für die gemeinsame Erkundung herauszufinden.

Methodentemplates Method templates

Posters can be more: Here we present **30 visualized concepts that methodically guide exploration, catalyze ideas, reframe topics and change ways of thinking.**

The journey begins with methods for coaching and personal development, continues on to project planning and retrospectives, and ends with energizing templates for stakeholder analysis, vision, strategy and mission statement. We will learn versatile visual storytelling techniques and ideas for change processes. Finally, we'll dedicate ourselves to processes, products and business models.

Of course, no poster template can replace the expertise of experienced process facilitators. We generally recommend conducting a pilot phase for finding the right direction for your inquiry and suitable questions for shared exploration.



Die Plakatvorlagen der nächsten Seiten können Sie als Vorlage aufs **Flipchart** oder, wenn Sie mehr Platz benötigen, aufs **Pinwandformat** übersetzen. Vorlagen für selbstorganisierte Kleingruppen können **digital gezeichnet** und im Großformat vervielfältigt werden.

Einige Plakate können auch als „**Inneres Layoutmodell**“ verwendet werden: Mit dem methodischen Vorgehen im Kopf führen Sie Klient oder Gruppe Schritt für Schritt durch die Phasen des Gesprächs. Wo sich dies anbietet, haben wir mehrere Entstehungsschritte abgebildet.

Einige Vorlagen inspirieren auch dazu, mit dem Marker als Gesprächspartner eine ganz persönliche Erkundung zu starten.

Haben Sie keine Angst, auf dem leeren Blatt anzufangen! Die Layoutvorlagen sind so einfach gezeichnet, dass man sie mit ein paar kräftigen Strichen während des Gesprächs aufs Papier bringen kann. Eine Vorzeichnung mit Bleistift oder ein Spickzettel werden Sie unterstützen.

You can use the poster templates on the following pages as templates for a **flip chart** or, when you need more space, the **pinboard format**. You can draw templates for self-organized small groups **digitally** and then reproduce them in large format.

Some posters can also be used as an **"inner layout model"**: with the methodical approach in mind, you guide the client or group step by step through the phases of the conversation. Where this is possible, we have included several development steps.

Some templates also inspire you to start a personal exploration with the marker as a conversation partner.

Don't be afraid to start on a blank sheet! The layout templates are so simple to draw that you can put them on paper with a few strokes during the discussion. A pencil drawing or cheat sheet will help you.



B
Aus Modellen und Methoden Arbeitsplakate entwerfen: dies und vieles mehr im Curriculums-Training „Visual Meeting Facilitation“
Designing work posters from models and methods: For this and much more, see our curriculum training "Visual Meeting Facilitation"

BIKABLO.COM

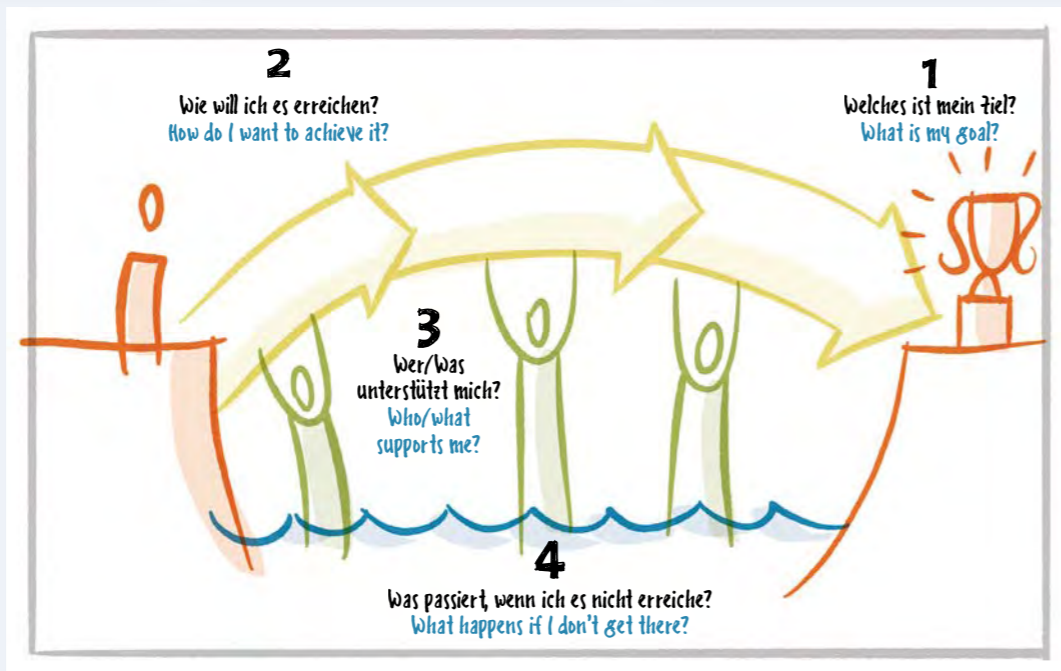


Ziele und Unterstützer

Dieses beliebte Modell aus unseren Trainings ermutigt den Klienten mit einer einfachen Bildmetapher, eigene Ziele zu formulieren und dabei auch den Kontext zu erkunden.

Goals and supporters

This popular model from our training uses a simple image metaphor to encourage the client to formulate their own goals and explore the context.



Riesenrad-Technik

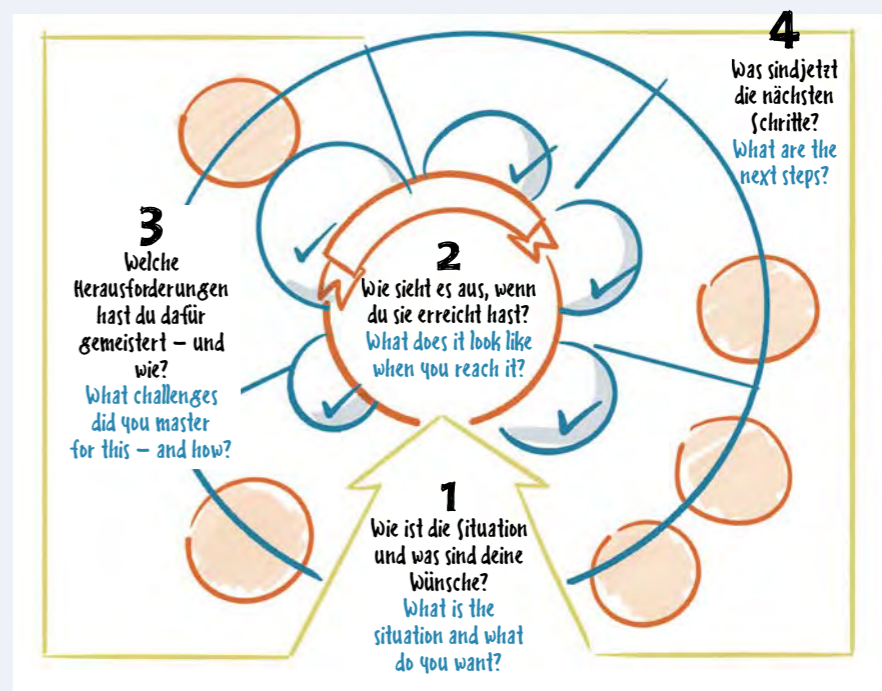
Der Coach begleitet den Klienten von einer Abfrage des Ist-Zustands über die Visualisierung eines emotionalen Zielbilds (analog zur Wunderfrage nach Steve de Shazer) und eine Erkundungsphase hin zu konkreten Maßnahmen. Diese Technik kann auch wunderbar für einen Projekt-Kickoff mit einer Gruppe verwendet werden.

Das Riesenrad wird in unserem Buch „UZMO – Denken mit dem Stift“ ausführlich beschrieben.

Ferris wheel technology

The coach begins by asking the client about the current situation, then visualizing an emotional target image (analogous to the miracle question as per Steve de Shazer) before an exploration phase of ideas for concrete action. This technique also works wonderfully for a project kickoff with a group.

The Ferris wheel is described in detail in our book "UZMO – Thinking with Your Pen".



Kosmos, Tiefsee, Gletscherspalten: Menschen lieben es, aus ihrem Alltag in andere Welten zu wechseln.

Mit Bildwelten verknüpfen Sie abstrakte Inhalte mit vertrauten erzählerischen Motiven und machen sie damit verständlicher. Eine Bildmetapher bietet zudem großartige Möglichkeiten, komplizierte Zusammenhänge anschaulich auf einem Plakat zu verschmelzen.

Die Bildwelten der nächsten Seiten erscheinen auf den ersten Blick zeichnerisch anspruchsvoller als die anderen Plakate dieses Buchs. Letztendlich sind es aber auch nur ein paar einfache Piktogramme, die hintereinander gestaffelt Räume und Landschaften ergeben. Auf jeweils einer Doppelseite stellen wir eine Bildmetapher vor, auf der folgenden Detailansichten, die Sie für ein Präsentationsplakat oder ein Graphic Recording verwenden können. Sicher fallen Ihnen noch ganz andere Verwendungsmöglichkeiten ein!

Cosmos, deep sea, glaciers: people love to escape their everyday life into other worlds.

Using imagery, you link abstract content to familiar narrative motifs and make them more understandable. An image metaphor also offers terrific opportunities to bring together complicated contexts onto one poster.

At first glance, the visual worlds on the following pages appear a little more challenging to draw than the other posters in this book. However, they are basically just a few simple pictograms that are combined to create complex spaces and landscapes. Each double page presents a visual metaphor, and the pages that follow include detailed views so that you can use it for a presentation poster or a graphic recording. We're certain you can find other uses for it, as well!



Bildwelten für Visual Storytelling & Graphic Recording Visual worlds for visual storytelling & graphic recording



Lernen Sie in unseren Curriculums-Trainingsmodulen „Visual storytelling“ und „Graphic Recording“ eigene Bildwelten zu erfinden!

Learn to invent your own visual worlds in our curriculum training modules "Visual storytelling" and "Graphic Recording"!

BIKABLO.COM



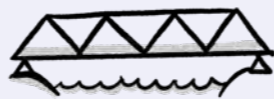
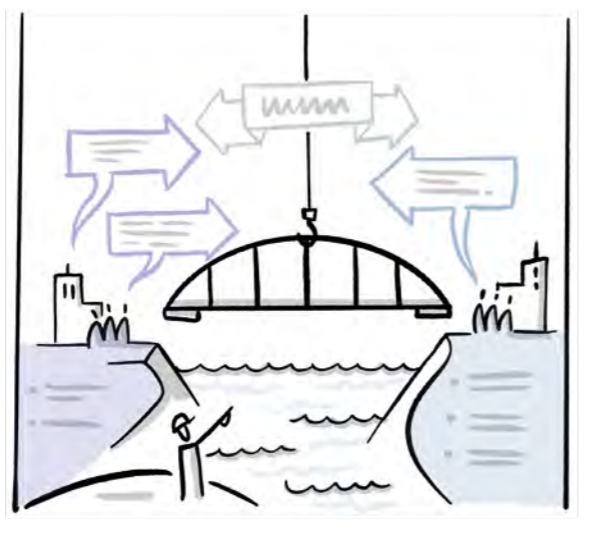
Stellen Sie sich vor, Ihre Organisation wäre eine Stadt. Welche Viertel gibt es? Wie ist der Verkehr organisiert? Wie erleben die Bürger/innen ihre Nachbarschaft? Wofür stehen kommunale Infrastrukturen wie Einkauf, Schulen, Verkehr, Energieversorgung oder Bildung? Wächst die Stadt oder schrumpft sie? Wird sie grüner oder grauer, bunter oder eintöniger?

Imagine that your organization is a city. What are the districts? How is the traffic organized? How do citizens experience their neighborhood? What do municipal infrastructures like shopping, schools, transport, energy supply or education represent? Is the city growing or shrinking? Is it getting greener or grayer, more colorful or monotonous?

Stadtraum
Urban space

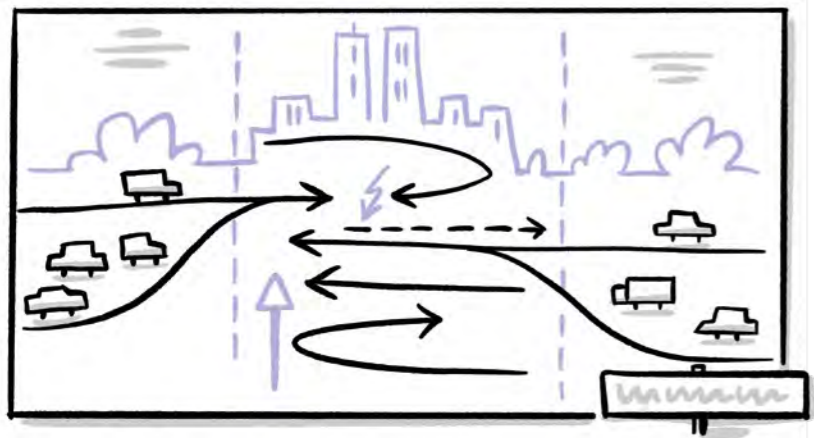
Brücken bauen Building bridges

Verschmelzung von Unternehmenskulturen ... Konsensfindung ...
Mediation in Teamkonflikten ... Fusion und Ankäufe ... neue Kommunikationsprozesse ... IT-Infrastruktur
Merging corporate cultures ... finding consensus ... mediation in team conflicts ... mergers and acquisitions ... new communication processes ... IT infrastructure



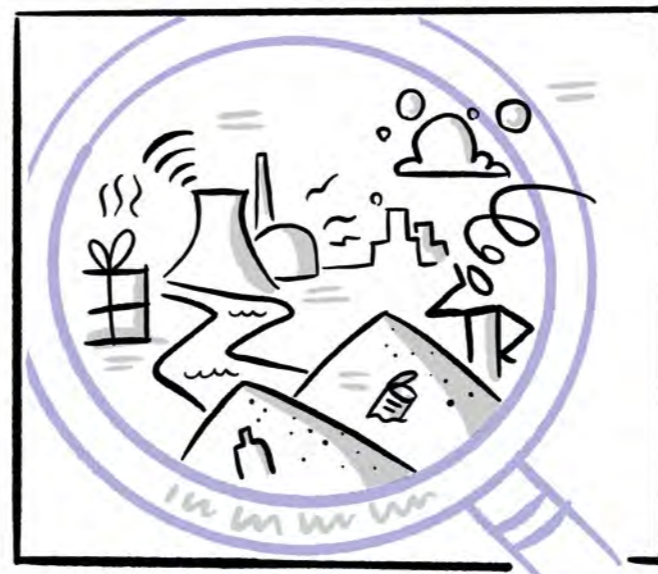
Verkehrfluss und Stau Traffic flow and jams

Prozessoptimierung ... Innovationsrückstände ... Sanierungsstau ...
Unfälle in der Kommunikation ... Prozessregeln ... Priorisierung von Projekten ... Logistik
Process optimization ... innovation backlogs ... refurbishment backlog ... accidents in communication ... process rules ... prioritization of projects ... logistics



Umweltschutz Environmental protection

Verborgene Risiken ... Betriebsklima ... Compliance ... betriebliche Altlasten ... Ressourcennutzung ... Überholtes loslassen
Hidden risks ... work environment ... compliance ... operational inherited burdens ... use of resources ... let go of the obsolete



Gebäudemanagement Building management

Arbeitsorganisation ... Teamplanung ... interne Logistik ... Hierarchien ...
Querschnittsfunktionen ... Betriebsprozesse ... Versorgung
Work organization ... team planning ... internal logistics ... hierarchies ... cross-sectional functions ... operating processes ... supply

